

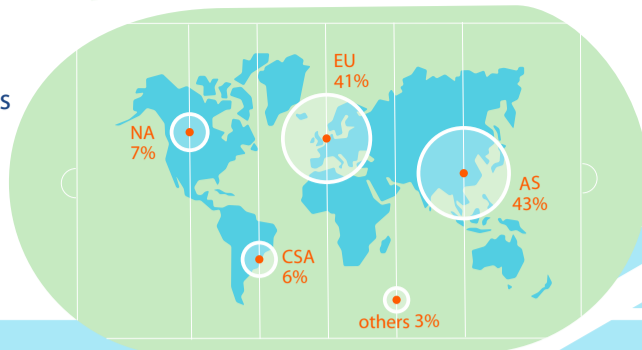


SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

LA ENCUESTA

se realizó en Julio 2015 e involucró a **1,192 profesionales** de empresas de diferentes sectores en todo el mundo

DNV-GL



InS es un asunto importante, tanto para las personas como para la sociedad en general

76.1% InS es una preocupación en su vida diaria

80.6% InS es una preocupación para la sociedad global

InS también preocupa desde una perspectiva comercial

80.9% InS es relevante para las estrategias de negocio

27.0%

65.0%

Las compañías nacieron en los últimos 3 años

Las compañías hacen esfuerzos significativos para garantizar InS

ACTUALES ACCIONES

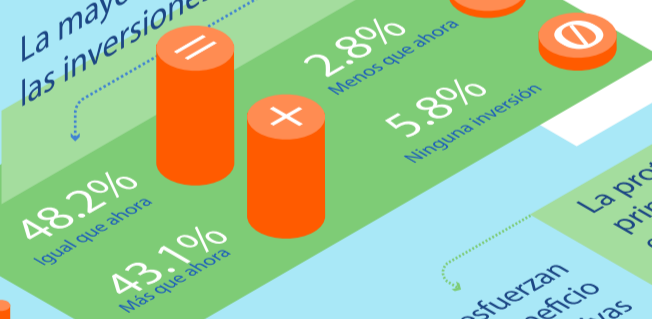
Las empresas hoy en día se centran en la protección y defensa, más que en un enfoque de gestión sistemático

Las empresas ya adoptan estrategias de InS pero pocas fijan objetivos medibles

58.0%

adapta estrategias de InS

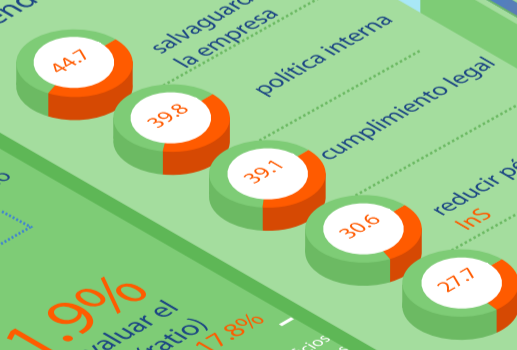
La mayoría de las compañías mantendrán o incrementarán las inversiones en InS en los próximos 3 años



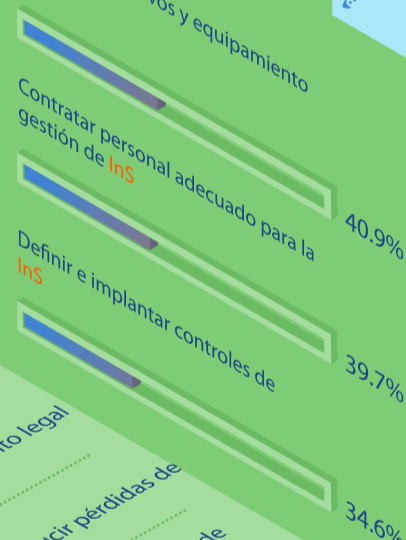
La protección de la información es el principal impulsor para que las empresas emprendan iniciativas de seguridad

Las compañías se esfuerzan en medir el coste/beneficio de sus iniciativas

Incapaces de evaluar coste/beneficio

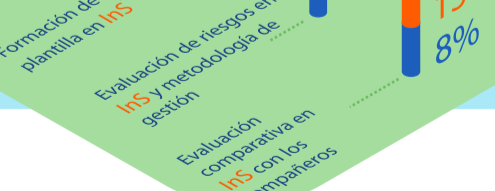


TOP 3 INICIATIVAS EMPRENDIDAS



Las empresas cambiarán su enfoque en InS desde uno esencial a uno más sistemático

PRESENTE FUTURO



Pueden evaluar el coste/beneficio (ratio)



Las empresas no comunican sus desempeños en InS

10 CARACTERÍSTICAS DE LÍDERES en InS

- consideran los asuntos de InS en sus estrategias de negocio
- fijan objetivos de InS
- invierten considerablemente para garantizar InS
- se centran tanto en acciones esenciales como sofisticadas
- adoptan un enfoque sistemático

- se benefician de InS también en términos de marca
- se aprovechan mucho más que otros de las iniciativas en InS
- superan los obstáculos de InS mejor que otros
- comunican lo que hacen en InS
- mantendrán o incrementarán las inversiones en InS en el futuro